

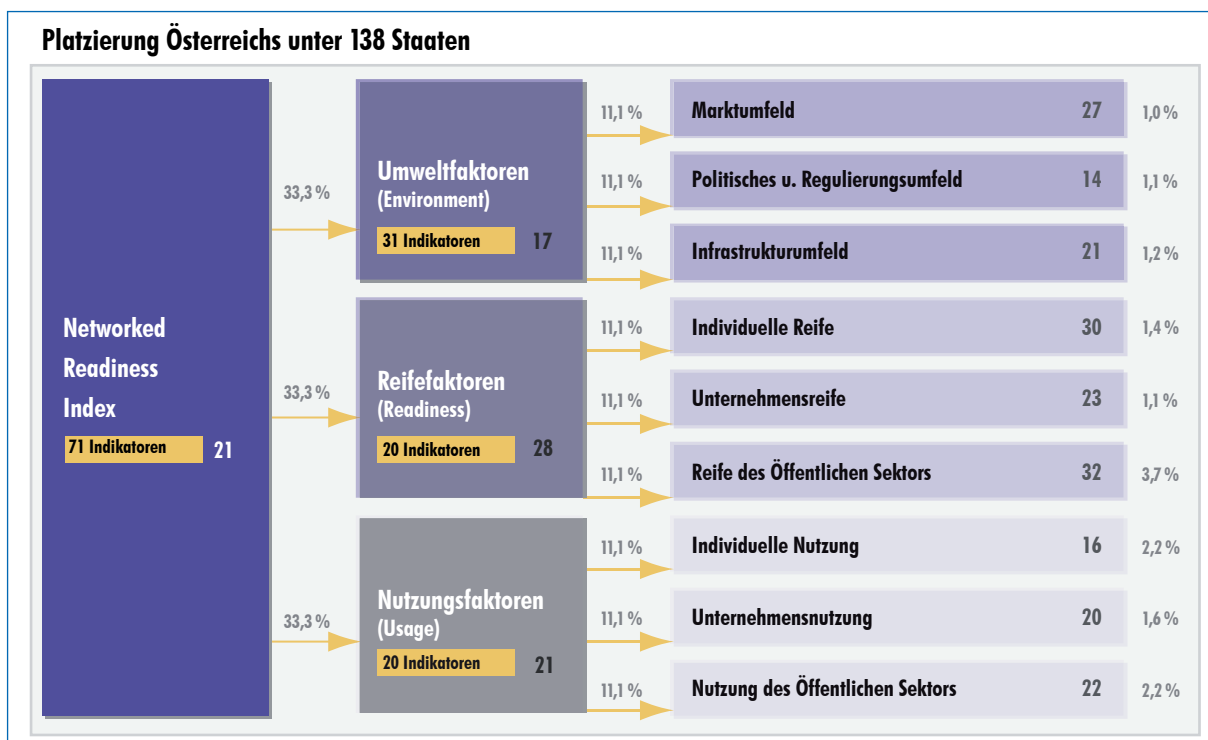
12 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)

Neben der enormen Entwicklung und der weiteren Wachstumspotenziale stellt auch der nicht zu unterschätzende Einfluss von Informations- und Kommunikationstechnologien auf das Mobilitätsverhalten (von Personen und Gütern) einen wesentlichen Grund zur Aufnahme in „Verkehr in Zahlen“ dar. Schlagworte, wie Teleworking, Telematik, Routenverfolgung, Navigationssysteme, voll elektronische Mautsysteme und ähnliches, haben eine direkte Verknüpfung zum Thema dieses Kapitels. Ohne die technologische, betriebliche und organisatorische Entwicklung der letzten Jahre und Jahrzehnte im Bereich Information und Kommunikation wäre die Umsetzung der genannten Anwendungen nicht oder nur mit Einschränkung möglich gewesen.

Ein wesentlicher Beitrag in diesem Zusammenhang ist jedoch nicht nur die technologische Entwicklung, sondern vor allem die Marktdurchdringung solcher Technologien. Dementsprechend wird in diesem Kapitel von Verkehr in Zahlen vor allem diese Seite der Entwicklung dargelegt.

Im aktuellen NRI (Networked Readiness Index) 2010/2011 belegt Österreich den 21. Platz. Grundsätzlich ist die Entwicklung Österreichs, den Gesamtindex betreffend, relativ stabil geblieben. Von insgesamt 138 Staaten sind im IKT-Bereich die Staaten Schweden, Singapur und Finnland weltweit die führenden Nationen. Unter den EU-Staaten nimmt Österreich hinter Schweden (Rang 1), Finnland (Rang 3), Dänemark (Rang 7), den Niederlanden (Rang 11), Deutschland (Rang 13), Luxemburg (Rang 14), Großbritannien (Rang 15) und Frankreich (Rang 20) den 9. Platz ein.

Networked Readiness Index Österreich



Quelle: World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2010-2011, Genf 2011

Abbildung 159: Networked Readiness Index 2010/2011

12.1 Entwicklung der Internetnutzung

**Entwicklung der Internetnutzung in Österreich
1996 - 2010 (1. Quartal)**
(jeweils 4. Quartal)

	Internetzugang		Internetnutzer		Intensivnutzer (mehrmals pro Woche)	
	in [%]	Index [1996=100]	in [%]	Index [1996=100]	in [%]	Index [1996=100]
1996	14	100	9	100	4	100
1997	20	143	12	133	6	150
1998	27	193	19	211	11	275
1999	34	243	28	311	19	475
2000	46	329	40	444	31	775
2001	53	379	47	522	38	950
2002	56	400	50	556	39	975
2003	61	429	55	611	44	1.100
2004	64	457	58	644	46	1.150
2005	66	471	59	656	50	1.250
2006	67	479	62	689	54	1.350
2007	76	543	69	767	58	1.450
2008	79	564	72	800	60	1.500
2009	83	593	74	822	64	1.600
Q1/2010	83	593	77	856	68	1.700

Basis: 3.000 ÖsterreicherInnen ab 14 Jahre pro Quartal

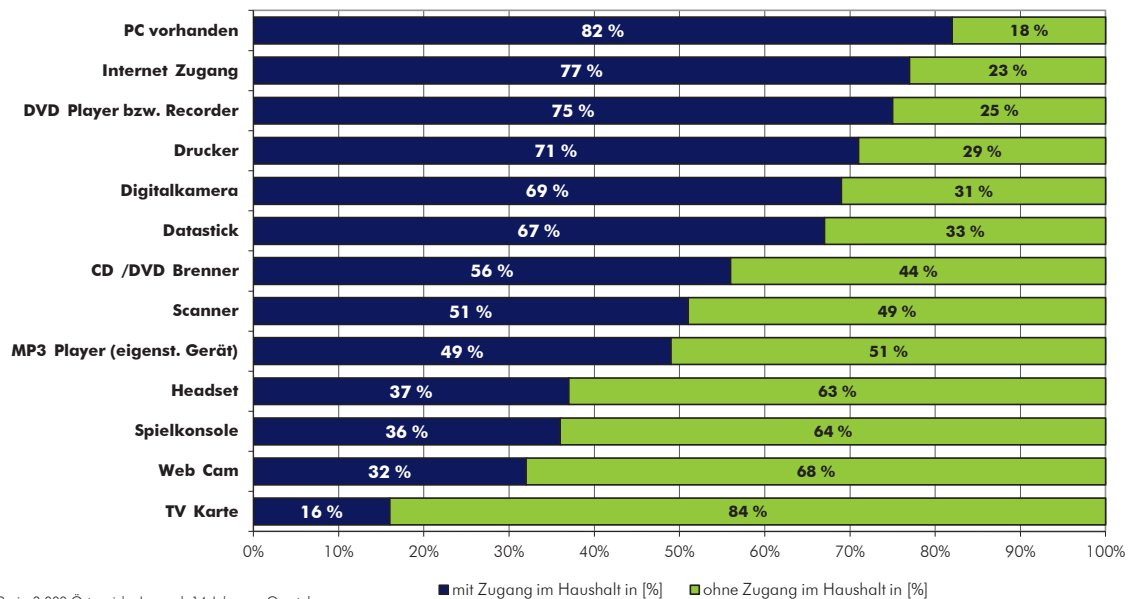
HERRY 2011

Quelle: Austrian Internet Monitor, Integral unter: <http://mediaresearch.orf.at/>, 11. Jänner 2011

Tabelle 184: Entwicklung der Internet-Nutzung in Österreich 1996 - 2010 (jeweils 4. Quartal)

12.2 Ausstattung der österreichischen Haushalte mit IT-Infrastruktur

**Ausstattung der österreichischen Haushalte mit IT Geräten 2010
(1. Quartal) in [Prozent]**



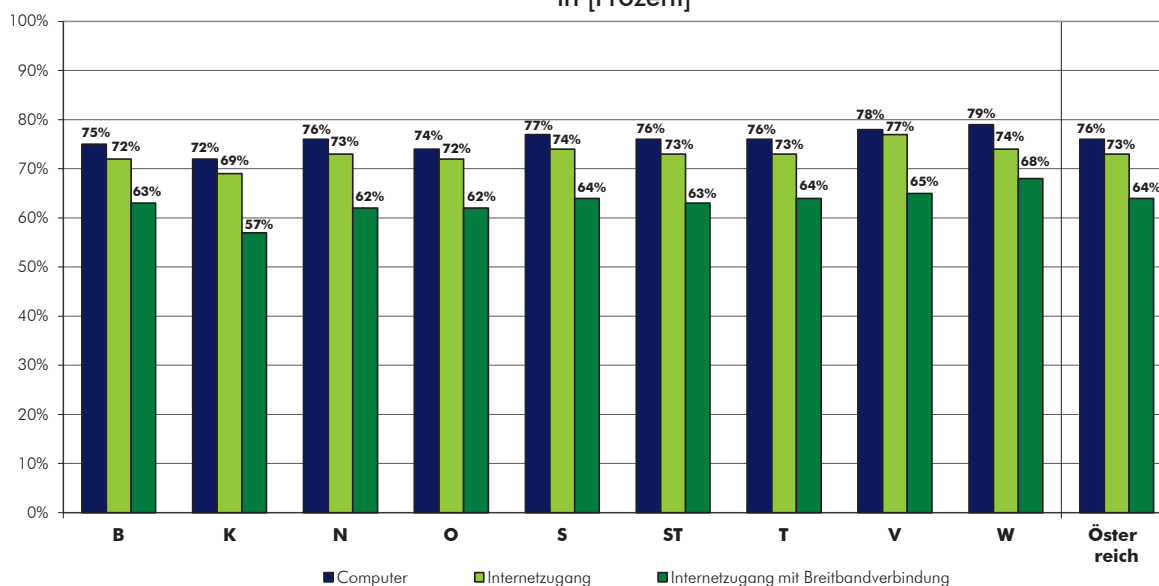
Basis: 3.000 ÖsterreicherInnen ab 14 Jahre pro Quartal

Quelle: INTEGRYL, Austrian Internet Monitor, GfK, unter: http://mediaresearch.orf.at/c_internet/console/console.htm?y_2&z_1, 19.12.2010

HERRY 2010

Abbildung 160: Ausstattung der österreichischen Haushalte mit IT-Geräten 2010 (1. Quartal)

Ausstattung der Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandverbindung nach Bundesländern 2010
in [Prozent]



Quelle: Statistik Austria, Befragungszeitraum Mai und Juni 2010. Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16-74 Jahren, http://www.statistik.at/web_de/statistiken/informationsgesellschaft/ikt_einsatz_in_haushalten/index.html, 11.1.2011

HERRY 2010

Abbildung 161: Ausstattung der Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandverbindung nach Bundesländern 2010

Entwicklung der Internet-Nutzung nach Zielgruppen
1997 - 2010 in [Prozent]

nach		1. Quartal 1997	3. Quartal 2001	3. Quartal 2006	3. Quartal 2010
Geschlecht	Frauen	27%	38%	56%	73%
	Männer	46%	54%	68%	84%
Alter	14 - 19 Jahre	17%	81%	85%	98%
	20 - 29 Jahre	44%	70%	82%	95%
	30 - 39 Jahre	18%	59%	79%	94%
	40 - 49 Jahre	14%	56%	73%	88%
	50 Jahre u. älter	8%	19%	-	-
	50 - 59 Jahre	-	-	54%	70%
	60 Jahre u. älter	-	-	21%	91%
	Bildung	Pflichtschule	25%	-	19%
	Fachschule/Lehre	26%	-	47%	k.A
	Matura/Uni	49%	-	35%	k.A
	Stichprobengröße (n=Personen)	n = 3.000	n = 4.500	n = 3.000	n = 3.000

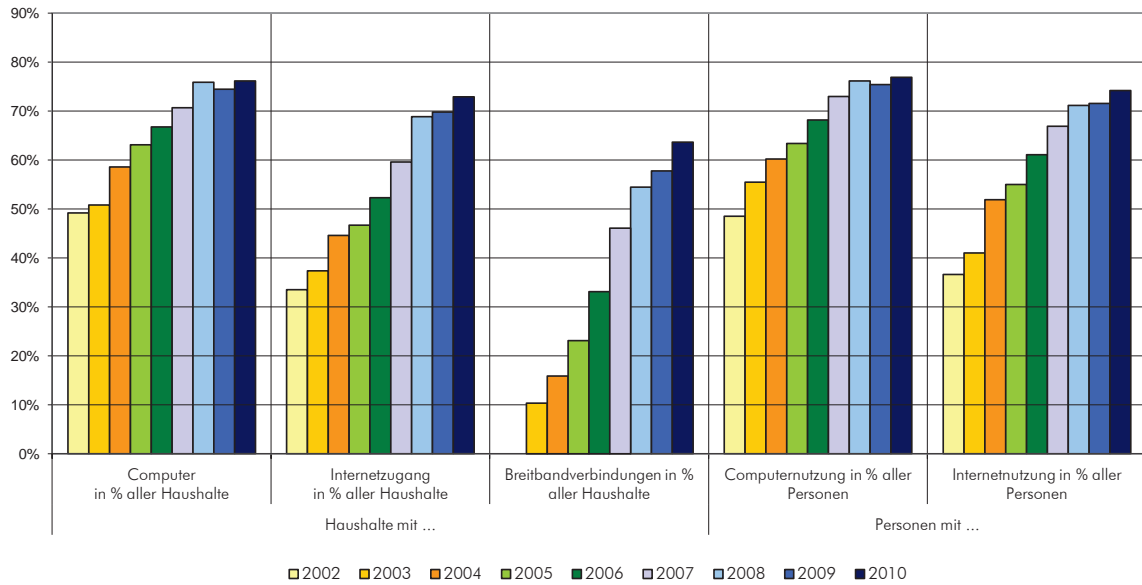
Quelle: Austrian Internet Monitor, GfK, Integral unter:

http://mediaresearch.orf.at/c_internet/console/console.htm?y=3&z=1, AIM Costumer: 2. Quartal 2010, 3. Quartal 2010

HERRY 2010

Tabelle 185: Entwicklung der Internet-Nutzung nach Zielgruppen 1997 - 2010

Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandverbindungen, Personen mit Computer und Internetnutzung 2002 bis 2010 in [%]

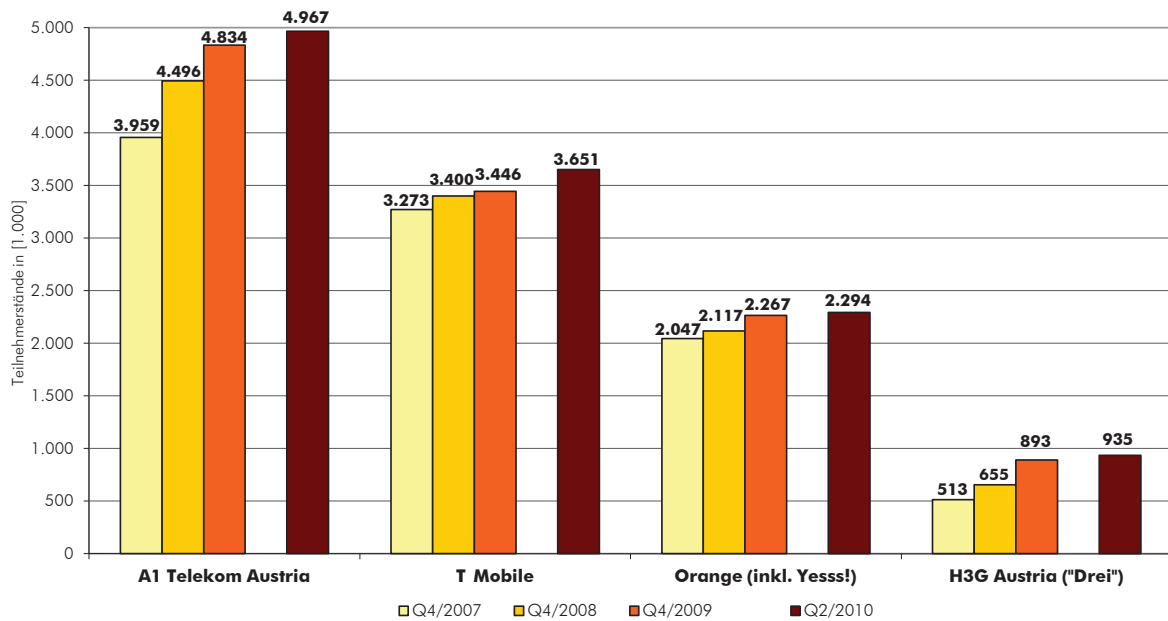


Quelle: Statistik Austria, http://www.statistik.at/web_de/statistiken/informationgesellschaft/ikt_einsatz_in_haushalten/index.html, 24.1.2011

HERRY 2011

Abbildung 162: Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandverbindungen, Personen mit Computer- und Internetnutzung 2002 bis 2010

Teilnehmerstand nach österreichischen Mobilfunkbetreibern 2007 - 2010 in [1.000]



Quelle: Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH, Telekom Monitor 4/2010, http://www.rtr.at/de/komp/TKMonitor_4_2010/TM4_2010.pdf, 11.1.2011

HERRY 2011

Abbildung 163: Teilnehmerstand nach österreichischen Mobilfunkbetreibern 2007 - 2010

12.3 Umsätze in der Telekommunikation

Umsätze in der Telekommunikationsbranche 2003 - 2009
in [Mio. EUR]

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Anteil an Gesamt in [%] 2009	Veränderung 2003/2009
Festnetz	1.686	1.640	1.560	1.360	1.218	1.110	997	24%	-40,9%
Mobilnetz	2.319	2.562	2.691	2.771	2.682	2.613	2.606	63%	12,4%
Breitband	279	361	440	533	592	502	456	11%	63,4%
Mietleitung	117	102	102	87	84	82	73	2%	-37,6%
Insgesamt	4.401	4.665	4.793	4.751	4.576	4.307	4.132	100%	-6,1%

Quelle: RTR-GmbH, Kommunikationsbericht 2005, 2008, 2009

HERRY 2011

Tabelle 186: Umsätze in der Telekommunikationsbranche 2003 - 2009

12.4 IKT in den EU-Mitgliedsstaaten

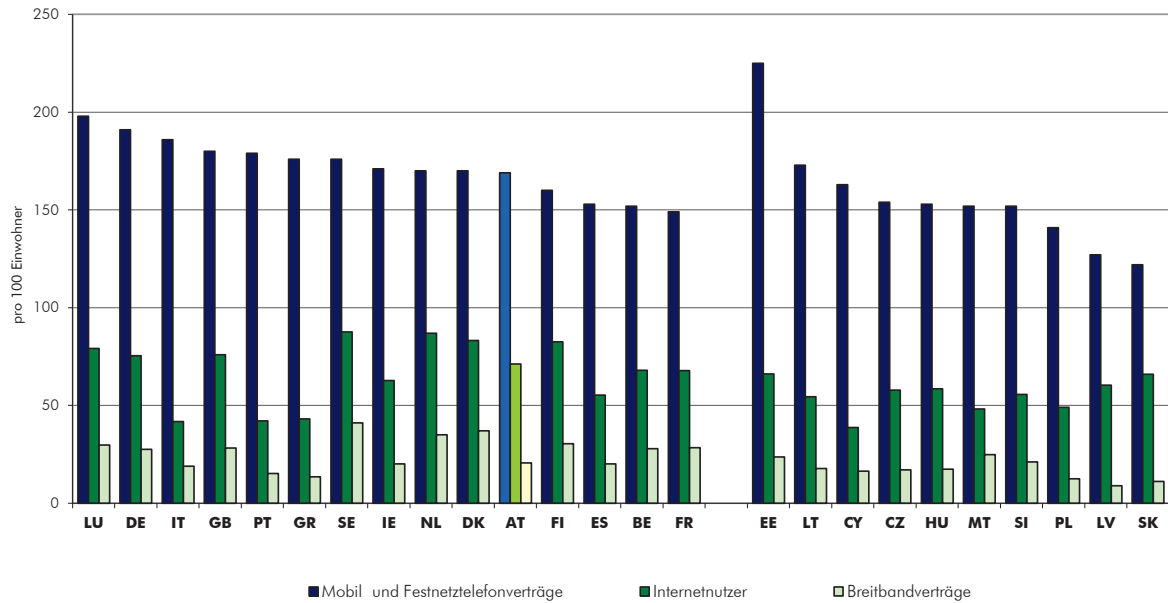
**Penetrationsrate mit
Breitband über Festnetz und
mit mobilem Breitband
in der EU**
(Stand: Jänner 2010)

Penetrationsrate (nach Bevölkerung)

	Breitband im Festnetz	Mobiles Breitband
	in [%]	
BE	29,1	1,7
DE	30,4	4,0
FR	30,3	3,3
IT	20,6	6,8
LU	32,1	1,3
NL	37,7	1,5
DK	37,8	10,7
IE	22,2	10,5
GB	29,8	6,7
GR	17,0	2,0
ES	21,5	3,8
PT	18,6	16,1
AT	22,7	15,1
FI	29,4	17,0
SE	31,5	11,9
CZ	19,1	3,5
EE	26,0	1,7
CY	22,2	1,1
LV	19,3	1,7
LT	18,9	4,8
HU	18,7	k.A.
MT	26,8	1,9
PL	13,5	4,3
SI	22,9	3,2
SK	14,8	5,1
BG	13,0	k.A.
RO	13,0	2,2
EU-27	24,3	5,2

Tabelle 187: Penetrationsrate mit Breitband über Festnetz und mit mobilem Breitband in der EU

IKT Einsatz in der EU 2008
[pro 100 Einwohner]



Quelle: UNDP, Human Development Report 2010

HERRY 2011

Abbildung 164: IKT-Einsatz in der EU 2008

Computernutzung der Unternehmen und Haushalte in der EU in [Prozent]
(Stand: Dezember 2009)

	Anteil der Unternehmen mit ... in [%]			Anteil der Haushalte mit ... in [%]		
	Computer-Einsatz	Internet-Zugang	Breitband-Verbindungen ¹	Computer-Einsatz	Internet-Zugang	Breitband-Verbindungen ¹
BE	k.A.	k.A.	k.A.	71%	67%	63%
DE	98%	97%	88%	84%	79%	65%
FR	98%	96%	92%	69%	63%	57%
IT	96%	94%	83%	61%	53%	39%
LU	97%	96%	87%	88%	87%	71%
NL	100%	96%	86%	91%	90%	77%
DK	99%	98%	82%	86%	83%	76%
IE	93%	91%	76%	73%	67%	54%
GB	93%	91%	85%	81%	77%	69%
GR	92%	89%	81%	47%	38%	33%
ES	98%	95%	93%	66%	54%	51%
PT	95%	93%	82%	56%	48%	46%
AT	99%	98%	76%	74%	70%	58%
FI	100%	100%	94%	80%	78%	74%
SE	96%	95%	88%	88%	86%	80%
CZ	97%	95%	77%	60%	54%	49%
EE	96%	95%	86%	65%	63%	62%
CY	91%	88%	82%	61%	53%	47%
LV	93%	87%	61%	60%	58%	50%
LT	96%	95%	57%	57%	60%	50%
HU	89%	87%	74%	63%	55%	51%
MT	96%	94%	93%	67%	64%	63%
PL	93%	90%	58%	66%	59%	51%
SI	98%	96%	85%	71%	64%	56%
SK	99%	98%	78%	64%	62%	42%
BG	88%	83%	68%	32%	30%	26%
RO	80%	72%	40%	46%	38%	24%
EU-27²	96%	93%	82%	71%	65%	56%

¹ Unter Breitbandverbindungen sind DSL- oder andere Breitbandverbindungen (wie Kabel, Standleitung) zusammengefasst.

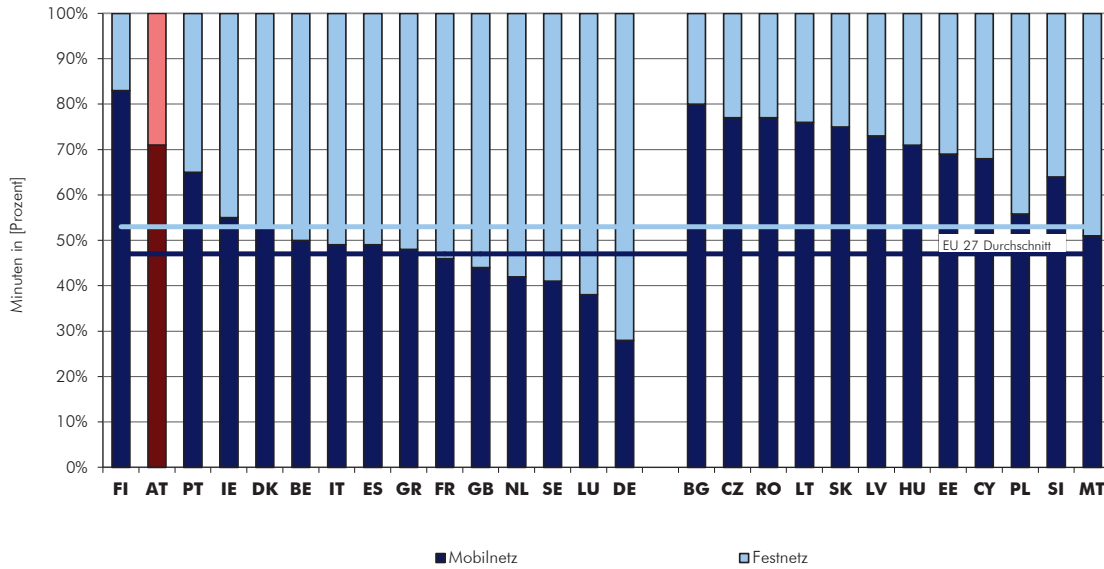
HERRY 2011

² EU-25-Anteile ohne Belgien (Anteil der Unternehmen).

Quelle: Statistik Austria, Statistische Nachrichten 2/2010, aus: Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Unternehmen 2009

Tabelle 188: Computernutzung der Unternehmen und Haushalte in der EU (Stand Dezember 2009)

Anteil von Festnetz und Mobilfunk an der Anzahl der aktiv telefonierten Minuten in der EU 2008
in [Prozent]



Quelle: RTR, Telekom Monitor Jahresbericht 2010, Wien 2011

HERRY 2011

Abbildung 165: Anteil von Festnetz und Mobilfunk an der Anzahl der aktiv telefonierten Minuten in der EU 2008