

## 12 Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)

Mit diesem zusätzlichen Kapitel in „Verkehr in Zahlen – Ausgabe 2007“ (in der Ausgabe 2002 ist dieser Teilbereich nicht enthalten) wird der zunehmenden Bedeutung dieses Bereiches, der ebenfalls im Kompetenzbereich des BMVIT liegt, Tribut gezollt. Neben der enormen Entwicklung und der weiteren Wachstumspotenziale stellt auch der nicht zu unterschätzende Einfluss von Informations- und Kommunikationstechnologien auf das Mobilitätsverhalten (von Personen und Gütern) einen wesentlichen Grund zur Aufnahme in „Verkehr in Zahlen – Ausgabe 2007“ dar. Schlagworte, wie Teleworking, Telematik, Routenverfolgung, Navigationssysteme, voll elektronische Mautsysteme und ähnliches, haben eine direkte Verknüpfung zum Thema dieses Kapitels. Ohne die technologische, betriebliche und organisatorische Entwicklung der letzten Jahre und Jahrzehnte im Bereich Information und Kommunikation wäre die Umsetzung der genannten Anwendungen nicht oder nur mit Einschränkung möglich gewesen.

Ein wesentlicher Beitrag in diesem Zusammenhang ist jedoch nicht nur die technologische Entwicklung, sondern vor allem die Marktdurchdringung solcher Technologien. Dementsprechend wird in diesem Kapitel von Verkehr in Zahlen vor allem diese Seite der Entwicklung dargelegt.

Der Wichtigkeit dieses Themas Rechnung getragen hat das BMVIT mit der Erarbeitung eines IKT-Masterplan 2005. Darin wird das Ziel formuliert, dass Österreich in den nächsten drei Jahren zu den TOP 5 (EU) und TOP 10 (Welt) der IKT-Länder aufsteigt. Zur Erreichung dieses ambitionierten Ziels wurden spezifische Maßnahmen im Bereich Bewusstsein und Infrastruktur erarbeitet.

Außerdem wurde in diesem Masterplan eine detaillierte Bestandsaufnahme zur Feststellung der aktuellen Position Österreichs im Bereich IKT durchgeführt. Dabei wurde als wesentlicher Indikator auch die Größe des IKT-Marktes analysiert. Die folgende Graphik zeigt die wesentlichen erwirtschafteten Umsätze nach Branchen.

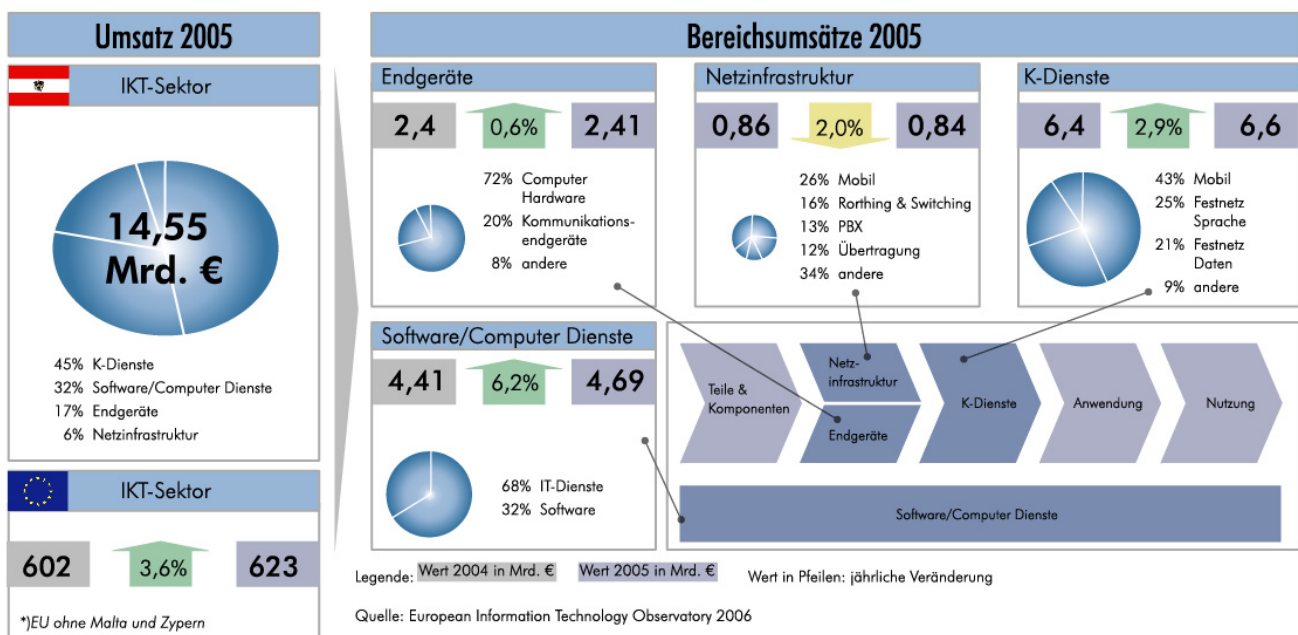


Abbildung 155: Bereichsumsätze, Gesamtumsatz 2005

## 12.1 Entwicklung der Internetnutzung

### Entwicklung der Internetnutzung in Österreich 1996 - 2005 (jeweils 4. Quartal)

	Internetzugang		Internetnutzer		Intensivnutzer	
	in [%]	Index [1996=100]	in [%]	Index [1996=100]	in [%]	Index [1996=100]
1996	14	100,0	9	100,0	4	100,0
1997	20	142,9	12	133,3	6	150,0
1998	27	192,9	19	211,1	11	275,0
1999	34	242,9	28	311,1	19	475,0
2000	46	328,6	40	444,4	31	775,0
2001	53	378,6	47	522,2	38	950,0
2002	56	400,0	50	555,6	39	975,0
2003	61	428,6	55	611,1	44	1.100,0
2004	64	457,1	58	644,4	46	1.150,0
2005	66	471,4	59	655,6	50	1.250,0

Basis: 3.000 ÖsterreicherInnen ab 14 Jahre pro Quartal

HERRY 2006

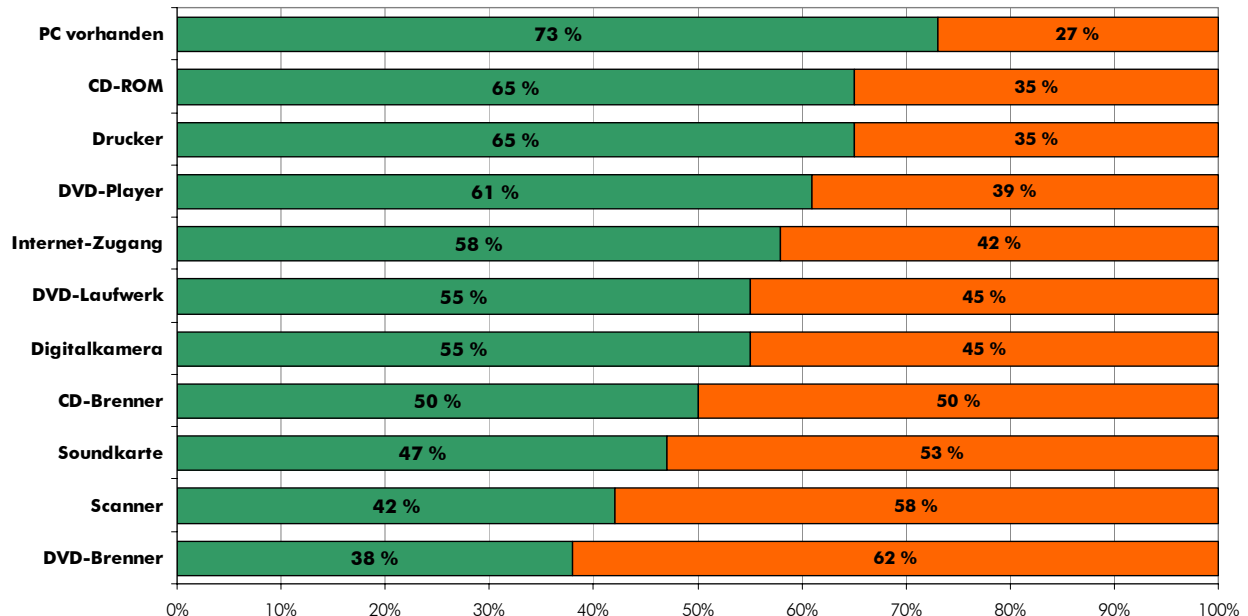
Quelle: Austrian Internet Monitor, GfK, Integral unter:

[http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm), 28.Jul.2006

Tabelle 188: Entwicklung der Internet-Nutzung in Österreich 1996 - 2005 (jeweils 4. Quartal)

## 12.2 Ausstattung der österreichischen Haushalte mit IT-Infrastruktur

### Ausstattung der österreichischen Haushalte mit IT-Geräten 2006 (1. Quartal) in [Prozent]



Basis: 3.000 ÖsterreicherInnen ab 14 Jahre pro Quartal

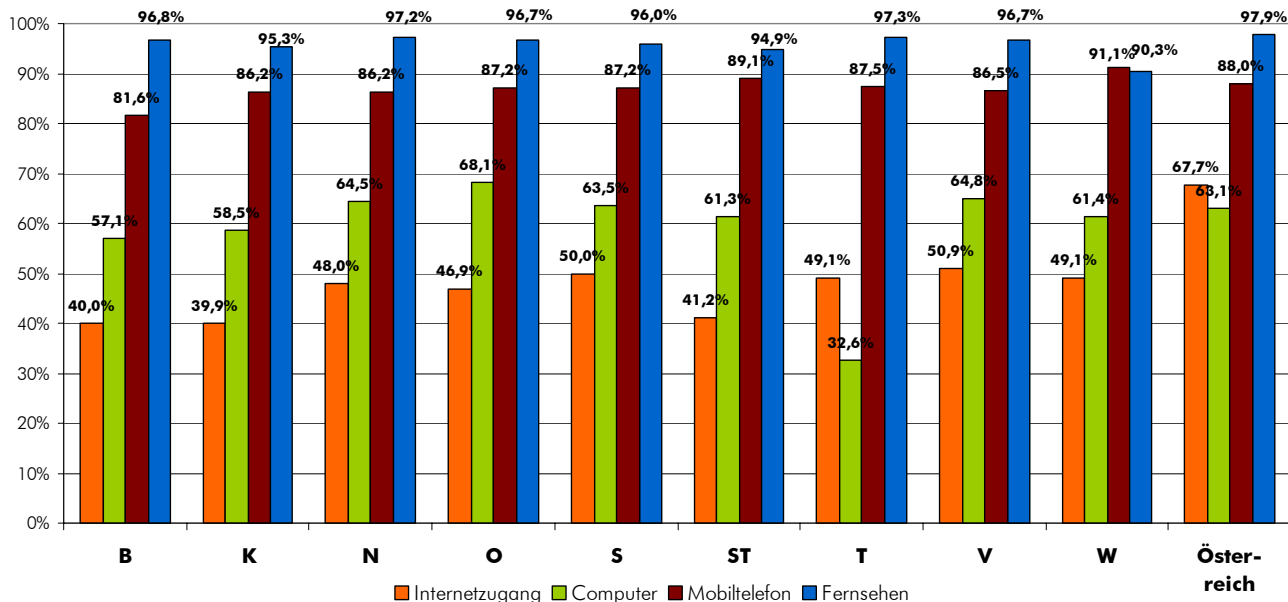
■ mit Zugang im Haushalt in [%] ■ ohne Zugang im Haushalt in [%]

HERRY 2006

Quelle: Austrian Internet Monitor, GfK, Integral unter: [http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm), 28.Jul.2006

Abbildung 156: Ausstattung der österreichischen Haushalte mit IT-Geräten 2006 (1. Quartal)

**Ausstattung der österreichischen Haushalte mit Internetzugang, Computer, Mobiltelefon und Fernsehen 2005 in [Prozent]**  
Februar bis März 2005



Quelle: Statistik Austria, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2005

HERRY 2006

Abbildung 157: Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang, Computer, Mobiltelefon und Fernsehen 2005

**Entwicklung der Internet-Nutzung nach Zielgruppen 1997 - 2006 in [Prozent]**

nach		1. Quartal 1997	3. Quartal 2001	3. Quartal 2006
Geschlecht	Frauen	27%	38%	56%
	Männer	46%	54%	68%
Alter	14 - 19 Jahre	17%	81%	85%
	20 - 29 Jahre	44%	70%	82%
	30 - 39 Jahre	18%	59%	79%
	40 - 49 Jahre	14%	56%	73%
	50 Jahre u. älter	8%	19%	-
	50 - 59 Jahre	-	-	54%
	60 Jahre u. älter	-	-	21%
Bildung	Pflichtschule	25%	-	19%
	Fachschule/Lehre	26%	-	47%
	Matura/Uni	49%	-	35%
Stichprobengröße (n = Personen)		n = 3.000	n = 4.500	n = 3.000

Quelle: Austrian Internet Monitor, GfK, Integral unter:

[http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet\\_aim.htm](http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?internet/internet_aim.htm), 28.Jul.2006

HERRY 2006

Tabelle 189: Entwicklung der Internet-Nutzung nach Zielgruppen 1997 - 2006

**Teilnehmerstand nach österreichischen Mobilfunkbetreibern  
2005 - 2006 in [1.000]**

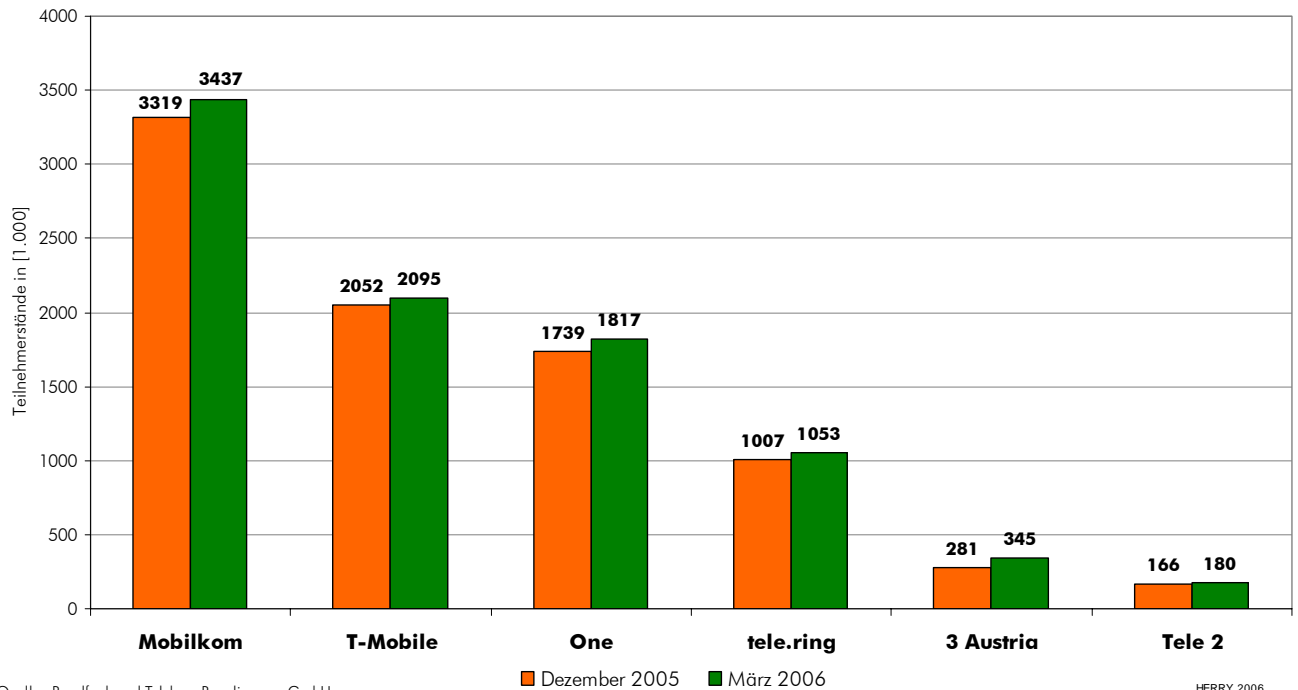


Abbildung 158: Teilnehmerstand nach österreichischen Mobilfunkbetreibern 2005 - 2006

**12.3 Umsätze in der Telekommunikation**

**Umsätze in der Telekommunikationsbranche 2003 - 2005  
in [Mio. EUR]**

	2003	2004	2005	Veränderung 2003/2004	Veränderung 2004/2005
<b>Festnetz</b>	1.686	1.640	1.560	-2,7%	-4,9%
<b>Mobilnetz</b>	2.319	2.562	2.691	+10,5%	+5,0%
<b>Breitband</b>	279	361	440	+29,4%	+21,9%
<b>Mietleitung</b>	117	102	102	-12,8%	+0,0%
<b>Insgesamt</b>	<b>4.401</b>	<b>4.665</b>	<b>4.793</b>	<b>+6,0%</b>	<b>+2,7%</b>

Quelle: RTR-GmbH, Kommunikationsbericht 2005

HERRY 2006

Tabelle 190: Umsätze in der Telekommunikationsbranche 2003 - 2005

## 12.4 IKT in den EU-Mitgliedsstaaten

**Verbreitung und Aufbau von IKT in der EU  
1990 und 2003 [pro 1.000 Einwohner]**

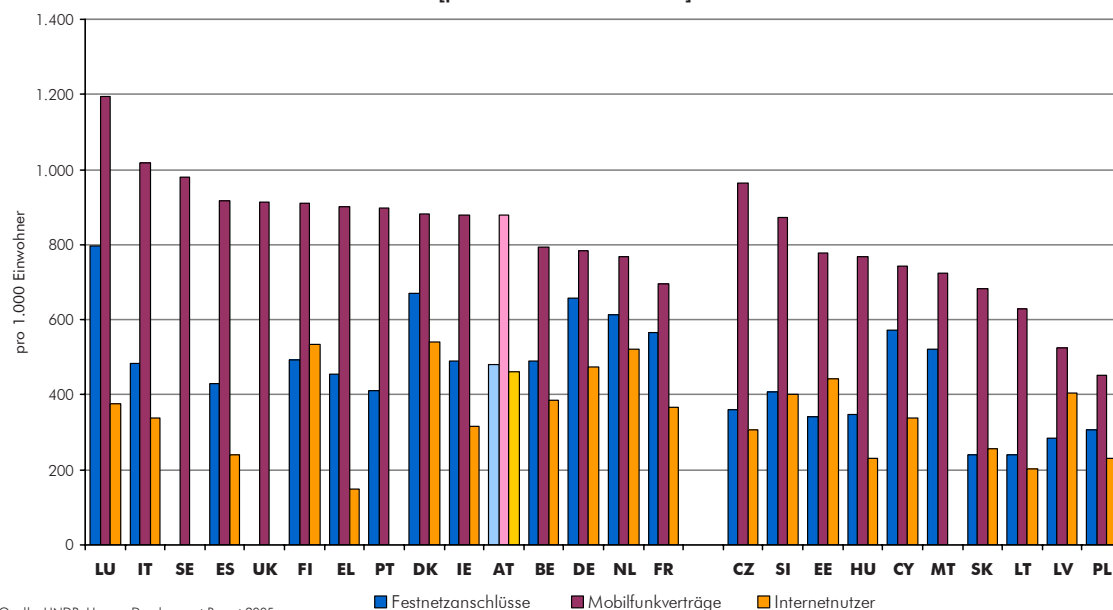
	Festnetzanschlüsse		Mobilfunkverträge		Internetnutzer	
	1990	2003	1990	2003	1990	2003
BE	393	489	4	793	k.A.	386
DE	441	657	4	785	1	473
FR	495	566	5	696	1	366
IT	388	484	5	1.018	k.A.	337
LU	481	797	2	1.194	k.A.	377
NL	464	614	5	768	3	522
DK	567	669	29	883	1	541
IE	281	491	7	880	k.A.	317
UK	441	k.A.	19	912	1	k.A.
EL	389	454	k.A.	902	k.A.	150
ES	316	429	1	916	k.A.	239
PT	243	411	1	898	k.A.	k.A.
<b>AT</b>	<b>418</b>	<b>481</b>	<b>10</b>	<b>879</b>	<b>1</b>	<b>462</b>
FI	534	492	52	910	4	534
SE	681	k.A.	54	980	6	k.A.
<b>EU-15</b>	<b>6.532</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>13.414</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>
CZ	158	360	k.A.	965	k.A.	308
EE	204	341	k.A.	777	k.A.	444
CY	419	572	5	744	k.A.	337
LV	234	285	k.A.	526	k.A.	404
LT	212	239	k.A.	630	k.A.	202
HU	96	349	k.A.	769	k.A.	232
MT	360	521	k.A.	725	k.A.	k.A.
PL	86	307	k.A.	451	k.A.	232
SI	211	407	k.A.	871	k.A.	401
SK	135	241	k.A.	684	k.A.	256
<b>EU-25</b>	<b>8.647</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>20.556</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>

Quelle: UNDP, Human Development Report 2005

HERRY 2006

Tabelle 191: Verbreitung und Aufbau von IKT in der EU 1990 und 2003

**IKT-Einsatz in der EU 2003  
[pro 1.000 Einwohner]**



Quelle: UNDP, Human Development Report 2005

HERRY 2006

Abbildung 159: IKT-Einsatz in der EU 2003

**Computernutzung der Unternehmen und Haushalte in der EU in [Prozent]**  
 (Stand Jänner 2005)

	Anteil der Unternehmen mit ... in [%]			Anteil der Haushalte mit ... in [%]		
	Computer-Einsatz	Internet-Zugang	Breitband-Verbindung	Computer-Einsatz	Internet-Zugang	Breitband-Verbindung
<b>BE</b>	97%	95%	78%	k.A.	50%	41%
<b>DE</b>	97%	94%	62%	70%	62%	23%
<b>FR</b>	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
<b>IT</b>	96%	92%	57%	46%	39%	13%
<b>LU</b>	97%	92%	64%	75%	65%	39%
<b>NL</b>	95%	91%	71%	78%	78%	54%
<b>DK</b>	98%	97%	82%	84%	75%	51%
<b>IE</b>	97%	92%	48%	55%	47%	7%
<b>UK</b>	94%	90%	65%	70%	60%	32%
<b>EL</b>	98%	92%	44%	33%	22%	1%
<b>ES</b>	97%	90%	76%	55%	36%	21%
<b>PT</b>	91%	81%	63%	42%	31%	20%
<b>AT</b>	<b>97%</b>	<b>95%</b>	<b>61%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>	<b>23%</b>
<b>FI</b>	99%	98%	81%	64%	54%	36%
<b>SE</b>	96%	96%	83%	80%	73%	40%
<b>CZ</b>	96%	92%	52%	30%	19%	5%
<b>EE</b>	92%	90%	67%	43%	39%	30%
<b>CY</b>	94%	85%	40%	46%	32%	4%
<b>LV</b>	86%	75%	48%	32%	31%	14%
<b>LT</b>	93%	86%	57%	32%	16%	12%
<b>HU</b>	88%	78%	48%	42%	22%	11%
<b>MT</b>	93%	90%	78%	k.A.	k.A.	k.A.
<b>PL</b>	93%	87%	43%	40%	30%	16%
<b>SI</b>	98%	96%	74%	61%	48%	19%
<b>SK</b>	97%	92%	48%	47%	23%	7%
<b>EU-25<sup>2</sup></b>	<b>96%</b>	<b>91%</b>	<b>63%</b>	<b>58%</b>	<b>48%</b>	<b>23%</b>

<sup>2</sup> EU-25-Anteile ohne Frankreich bzw. Malta (Anteil der Haushalte).

HERRY 2006

Quelle: Statistik Austria, Statistische Nachrichten 9/2006, aus: Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Unternehmen 2004/2005

Tabelle 192: Computernutzung der Unternehmen und Haushalte in der EU (Stand Jänner 2005)